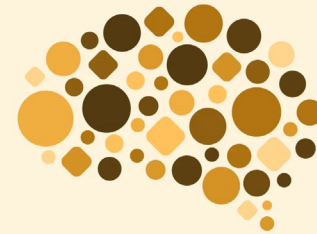


Surveybanken – FAIR i praksis



Alexander Schjøll, SIFO
Marianne Wehus, Universitetsbiblioteket

OSLOMET

OSLO METROPOLITAN UNIVERSITY
STORBYUNIVERSITETET

Arven etter en pensjonert forsker ...



Foto: Privat

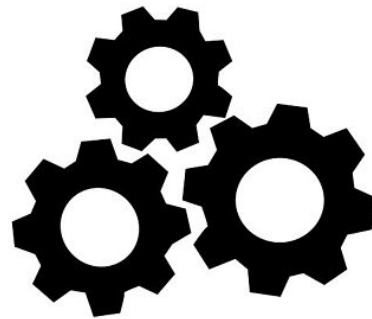
F
indable



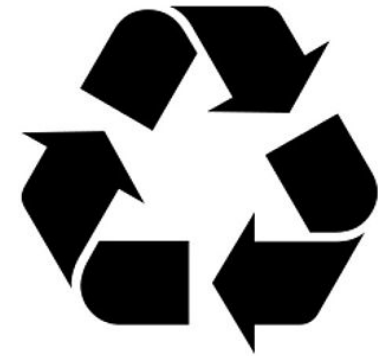
A
ccessible



I
nteroperable



R
eusable



Data i Surveybanken er enkle å (gjen)finne

- Surveybanken tilbyr en felles søkeinngang til 750.000 spørsmål fra 3000+ surveyer som er gjennomført i Norge fra 1957 og frem til i dag
- Det er mulig å søke i «fulltekst», ikke kun på metadata og emneord. I Surveybanken kan man søke etter spørsmål på tvers av alle undersøkelsene i databasen. Brukerne trenger ingen spesiell forhåndskunnskap om søking
- Et søk kan gi treff på både i spørsmål/variabler, datasett eller i en datasamling
- Man får treff på synonymer og engelske oversettelser



Foto: [Shinichi](#), CC BY-SA 4.0

Data i Surveybanken er lett tilgjengelige

- Data er tilgjengelig for alle (nettside uten innlogging)
- Databasen fungerer på ulike plattformer (pc, mobiltelefon, nettbrett osv.)
- Man trenger ikke forhåndskunnskap om statistikk eller samfunnsvitenskapelig metode for å analysere data (men det hjelper)
- Man trenger ikke egne dataprogrammer, som f.eks. R, Stata og SPSS, for å analysere data, og det er mulig å eksportere datasettet til andre analyseprogram
- Man får tilgang til å lage egne figurer og tabeller
- På dokumentasjonssidene finner man lenker til andre publikasjoner som benytter datasettet

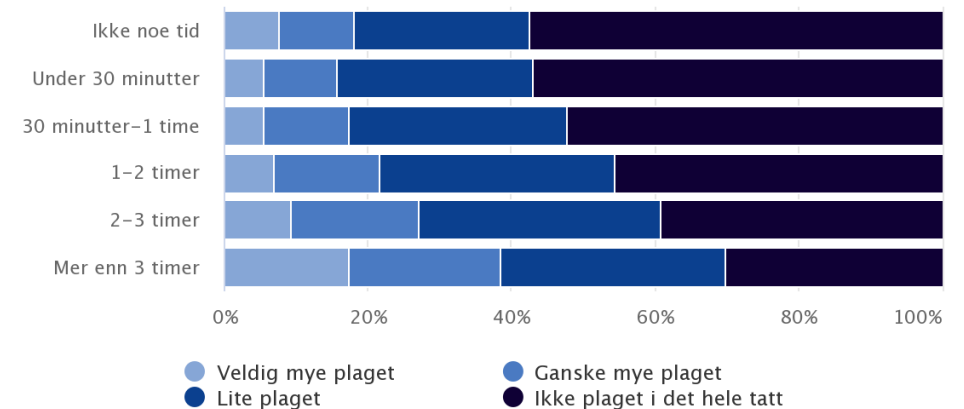


Data i Surveybanken legger til rette for samhandling

- Det er mulig å sammenstille surveys om ulike samfunnsvitenskapelige forhold, f.eks. levekår, utdanning og politiske holdninger
- Alle data er organisert og presentert på en enhetlig måte
- Alle data er i et maskinlesbart standardformat som enkelt kan eksporteres til andre programvarer
- Grafer og tabeller kan eksporteres til ulike filformater, og kan også deles på sosiale medier

	A	B	C	D	E	F
1						
2	depr3-Følt deg ulykkelig, trist eller deprimentert					
3						
4	media12	Ikke plage	Lite plage	Ganske m	Veldig my	
5	Ikke noe t	57,5	24,4	10,4	7,7	
6	Under 30 t	56,9	27,5	10,2	5,4	
7	30 minutt	52,1	30,4	11,9	5,5	
8	1-2 timer	45,6	32,9	14,5	7	
9	2-3 timer	39,2	33,8	17,7	9,3	

Følt deg ulykkelig, trist eller deprimentert vs. Sosiale medier

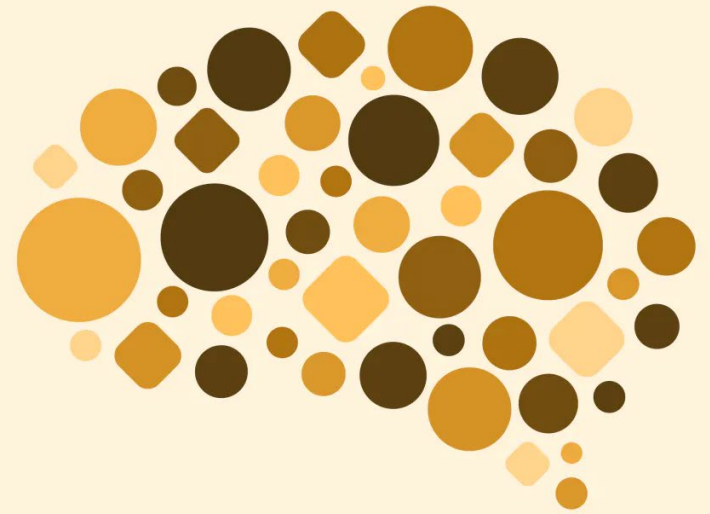


Surveybanken legger til rette for gjenbruk av data

- Alle datasett som er publisert i Surveybanken er kvalitetssikret (kuratert) av Sikt og har rike metadata og dokumentasjon som gir opplysninger om innsamlingsmetode, utvalgsstørrelse, tidsrom osv.
- Datasettene får en DOI (Digital Object Identifier) som gjør at det er enkelt å finne og referere til data
- Datasett kan lastes ned åpent eller på bestilling

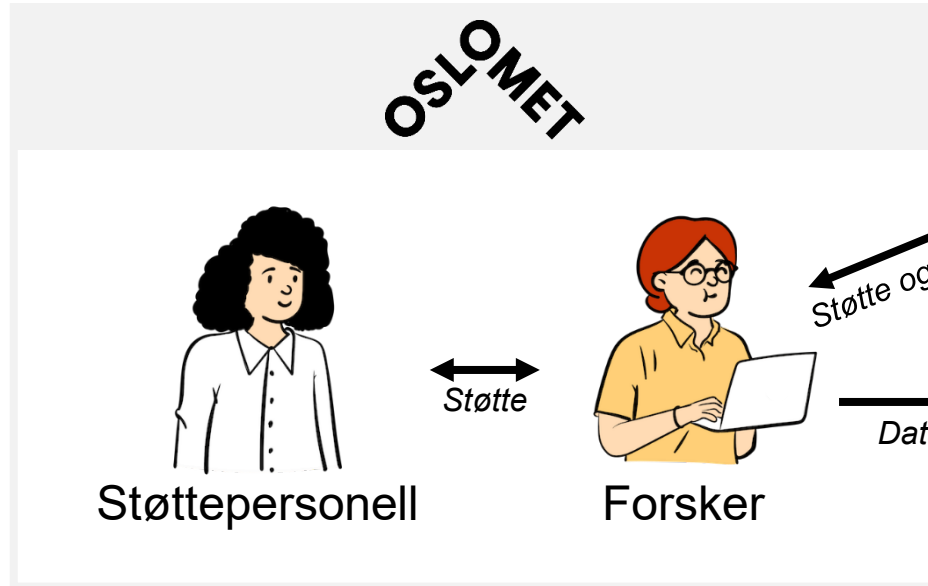


Løsningen for data inn

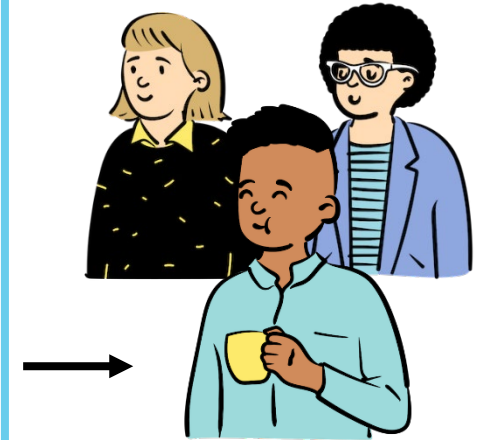
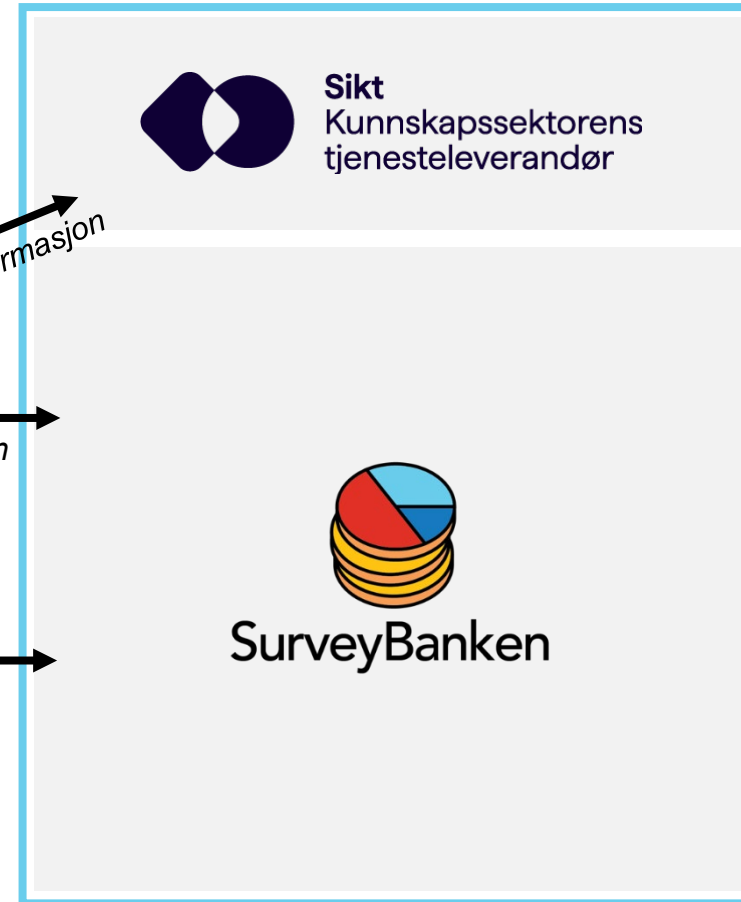


Sammenheng mellom støttetjenestene på nasjonalt og institusjonelt nivå

Ved UH-institusjonene

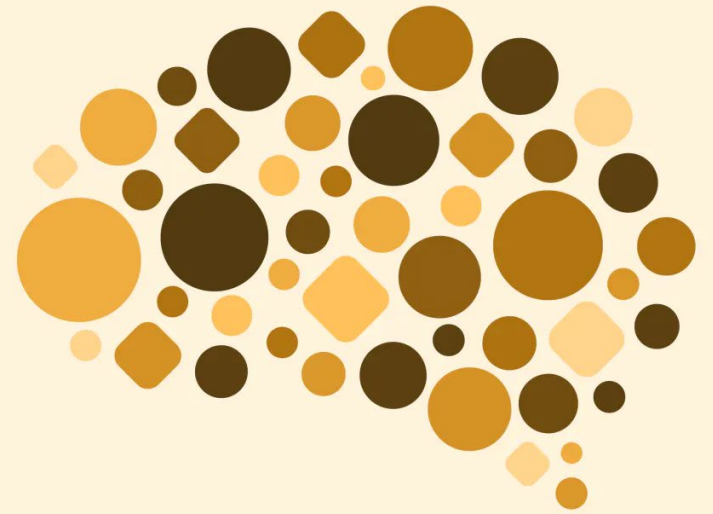


Nasjonalt nivå



Tilsvarende ved de andre UH-institusjonene

Demonstrasjon av løsningen



Inspirert?

Besøk surveybanken.sikt.no

